

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Luxembourg / Suisse - Novembre 2025

Capner, Main Partenaire exclusif, s'engage aux côtés de Théo Gmür pour les Jeux Paralympiques



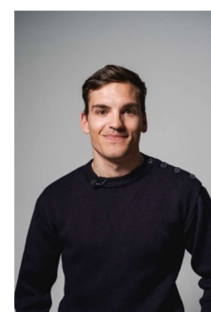
De gauche Pierrick Wulliamoz Sponsor Advisor, Mike Bontemps Responsable Projet Europe, Théo Gmür Athlète, François Brin Business Initiator et Public Relations Manager et Jérôme Ingravalo Responsable des Opérations

L'énergie du dépassement, ensemble vers de nouveaux sommets

Capner, société luxembourgeoise engagée dans le développement de solutions d'énergie durable, a l'honneur d'annoncer son partenariat avec **Théo Gmür**, athlète paralympique suisse plusieurs fois médaillé d'or, en vue des **Jeux Paralympiques de mars prochain**.

Avec **23 médailles à son actif**, Théo incarne la persévérance, la force mentale et le dépassement de soi. Son parcours, marqué par des épreuves physiques, morales et psychologiques, inspire bien au-delà des pistes de ski. Pour Capner, ce partenariat est une évidence : les défis que rencontre un athlète d'élite reflètent ceux d'une entreprise qui œuvre chaque jour pour un avenir énergétique plus responsable.

C'est à 29 ans, le skieur helvétique et l'athlète handisport le plus doué de sa génération. Ses résultats aussi bien en Super-G, qu'en Slalom Géant et Descente font de lui un candidat sérieux aux Globes de Cristal. En 2018, Théo Gmür est entré dans la légende Olympique en remportant 3 médailles d'Or aux JO Paralympiques de Pyeongchang et 2 titres de Champion du Monde en 2019 ; Lors des JO Paralympiques de Beijing 2022, il a confirmé les espoirs mis en lui en remportant l'unique médaille de Team Suisse. En 2023, il obtient le titre de Vice-Champion du Monde en Slalom-Géant. « *Les jeux 2026 et les Championnats du Monde 2027 sont mes prochains défis* », s'exprime Théo.



« Chez Capner, nous croyons que la réussite se construit dans la ténacité, la résilience et la passion. Comme Théo, nous avançons avec la conviction que chaque obstacle est une occasion de progresser », déclare François Brin, Business Initiator et Public Relations Manager de Capner.

Première société au Luxembourg à s'investir dans la transition énergétique suisse, Capner veut ainsi **associer l'énergie humaine à l'énergie durable**. À travers ce sponsoring, elle affirme son engagement à accompagner des projets et des personnalités qui partagent ses valeurs : **le courage, la détermination et la volonté d'atteindre de nouveaux sommets**.

Théo Gmür symbolise cette alliance entre la performance et l'humilité, entre le rêve et le travail acharné, des valeurs que Capner souhaite voir rayonner dans le monde de l'énergie comme sur les pistes de ski.

La neige, symbole d'équilibre naturel et miroir direct des changements climatiques, rappelle l'urgence écologique à laquelle nos sociétés font face. En Suisse, où Théo s'entraîne et vit cette réalité au quotidien, chaque flocon évoque la fragilité de nos écosystèmes et la nécessité d'agir pour préserver ce patrimoine naturel. Théo et la Suisse partagent cette conscience d'une œuvre commune pour la nature et la réduction des émissions de CO₂, une mission que Capner fait sienne. Capner utilise le soleil suisse. Le dialogue médiatique autour de ce partenariat s'inscrit ainsi dans une ambition partagée : sensibiliser, inspirer et agir pour un avenir durable.

Ensemble, Capner, Théo Gmür et la Suisse prouvent que **l'énergie de la nature est la plus puissante de toutes**.

À propos de Capner

Capner est une entreprise spécialisée dans les solutions d'énergie durable. Engagée pour un futur énergétique responsable, elle développe et met en œuvre des projets innovants visant à accompagner la transition énergétique en Europe et en Suisse. Capner se distingue par une offre complète et intégrée dans le domaine du photovoltaïque. Diversité des services: installation de panneaux solaires, intégration de batteries de stockage intelligentes, bornes de recharge pour véhicules électriques, boilers thermodynamiques, étude gratuite et personnalisée, accompagnement complet de la conception à la maintenance, solutions modulaires adaptées aux besoins résidentiels et professionnels.



Contact presse

François Brin Public Relations Manager

Francois.brin@capner-group.app

<https://capner.ch/>